

Business Plan

1. ธุรกิจออกแบบจำหน่ายและติดตั้งระบบไฟฟ้าและตรวจวัดจัดการสภาพแวดล้อม ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และระบบประหยัดพลังงาน โดยตั้งเป้าหมายรายได้ไม่ต่ำกว่าผลการดำเนินงานปี 2562

2. ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 100 เมกะวัตต์ภายในปี 2563

3. ธุรกิจจำหน่ายและขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว

• ธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และเพิ่มปริมาณขายปลีกในกลุ่มลูกค้าพาณิชย์

• ธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) มีแผนที่จะขยายตลาดในเขตพื้นที่ยานอู่อุตสาหกรรม

4. ธุรกิจการก่อสร้าง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ ตามความต้องการของลูกค้าและมาตรฐานที่กำหนด และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

Investment Highlight

• ตั้งเป้าหมายที่จะมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 100 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

• โครงการท่อนส่งน้ำมันเส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะทาง 350 กิโลเมตร ตั้งเป้าหมายที่จะก่อสร้างและทดลองระบบการใช้งานให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจมีดังนี้

• ความเสี่ยงจากรายได้ในแต่ละไตรมาสไม่สม่ำเสมอ

• ความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการและประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

• ความเสี่ยงที่อัตราผลตอบแทนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

• ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนดวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (SCOD) ที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

• ความเสี่ยงในการที่อัตราผลตอบแทนมีความไม่แน่นอนจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการทางด้านวิศวกรรมพลังงานโดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติ

• ความเสี่ยงแนวโน้มอุตสาหกรรมของการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) ในภาคการขนส่งทางบกที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

• ความเสี่ยงจากการก่อสร้างที่ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามแผนงาน